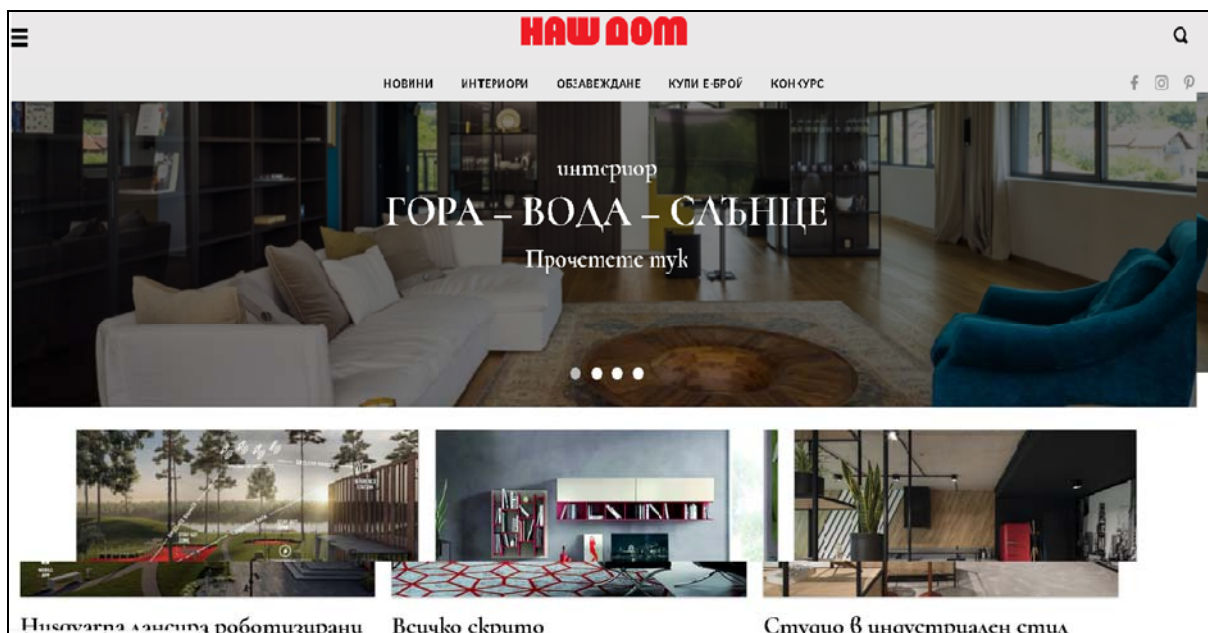


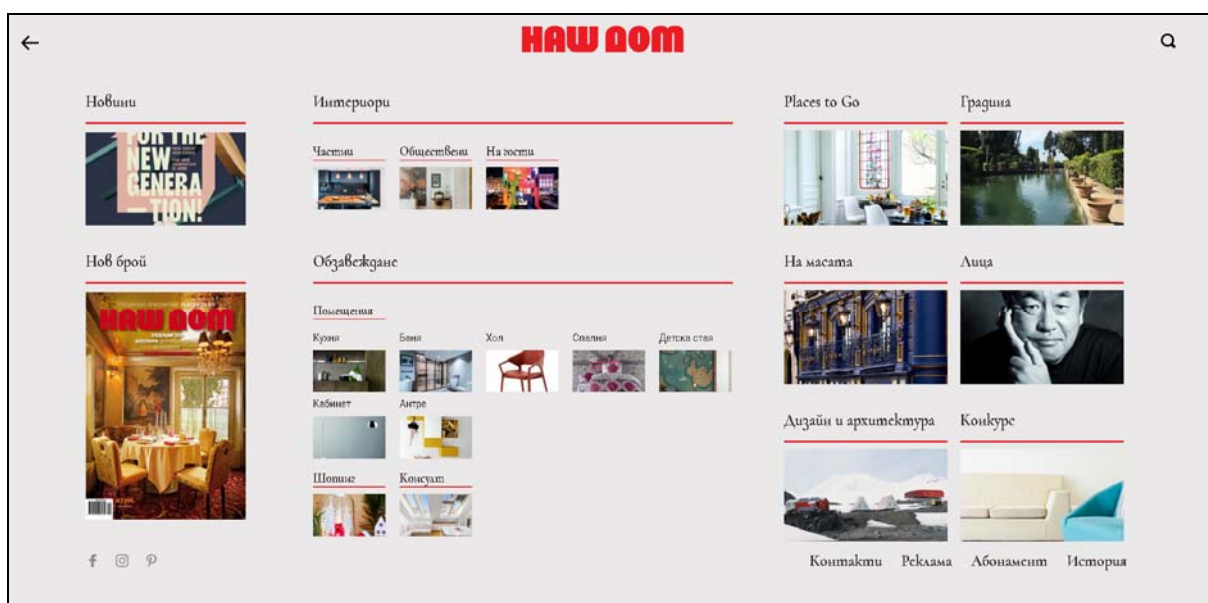
## ОНЛАЙН ПРИСЪСТВИЕ В НАШ ДОМ

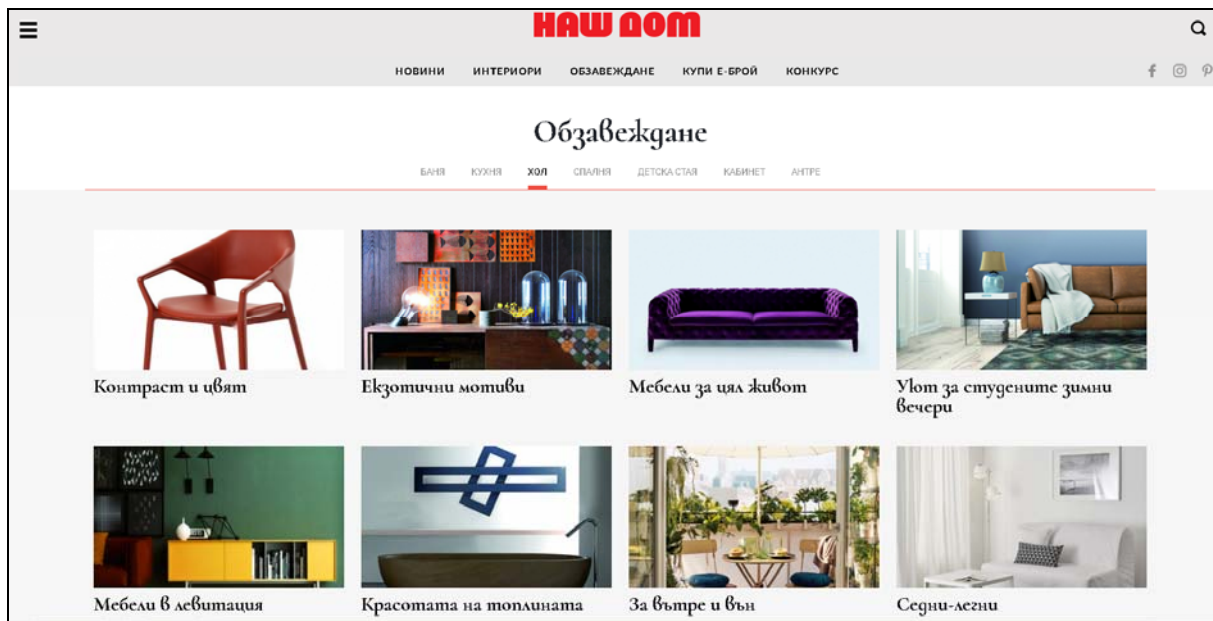
[www.nashdom-bg.com](http://www.nashdom-bg.com)

Сайтът на Наш дом е създаден според последните тенденции в дигиталния маркетинг и web дизайна. Той е с отлична функционалност и с интуитивна навигация, с което осигурява онлайн преживяването от най-висок клас. Във визията е заложено на по-едри изображения и възможности за галерии, с което отразяваме спецификата на нашата медия.



Съдържанието на сайта се обновява ежедневно с най-новото от областта на дизайна, архитектурата и обзавеждането и със селектирани интериори от български и чужди автори.





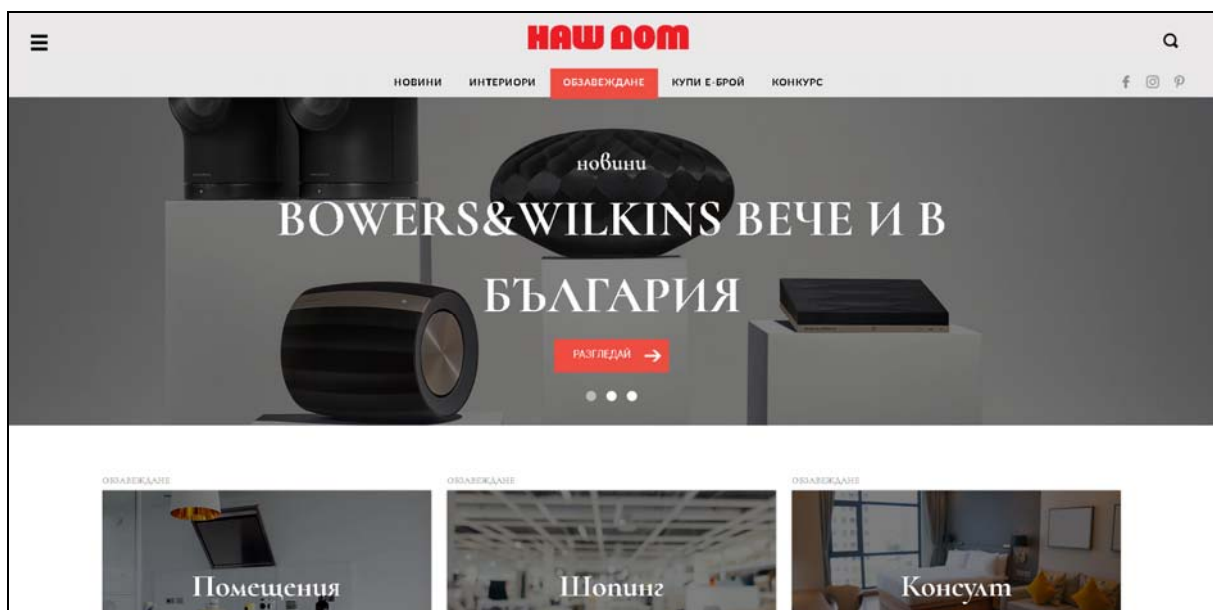
Сайтът е разработен с идеята за ефективна и отлично видима реклама. Предлагаме голям брой възможности за популяризиране на вашите продукти и услуги

## РЕКЛАМНО ПРИСЪСТВИЕ

### Банери

#### Топ слайдер

Сайтът предлага една изключителната възможност за 100% видимост и имиджова ексклузивност с присъствие в слайдера в началната страница на сайта и на рубриките. Слайдерът може да води с клик към материал за вашата фирма и продукти или директно към ваш сайт или електронен магазин.



Ценова оферта за участие в сайта. Цените са без ДДС в лв. и евро.

Позиция	Размер в px	Цена в лв.- 2седм./1месец
Банер 1	970 X 250	600 /800лв. 307/409 EUR
Банер 2	300 X 600	500/700лв. 256/358E
Банер 3	300 X 250	300/400лв. 153/205E
Топ слайдер на home page		1200лв/614E за 2 седм.
PR с акцент на home page		900лв./460E за 1 седм.

### Банер 1

85 ГОДИНИ  
ИДЕАЛ СТАНДАРТ - ВИДИМА

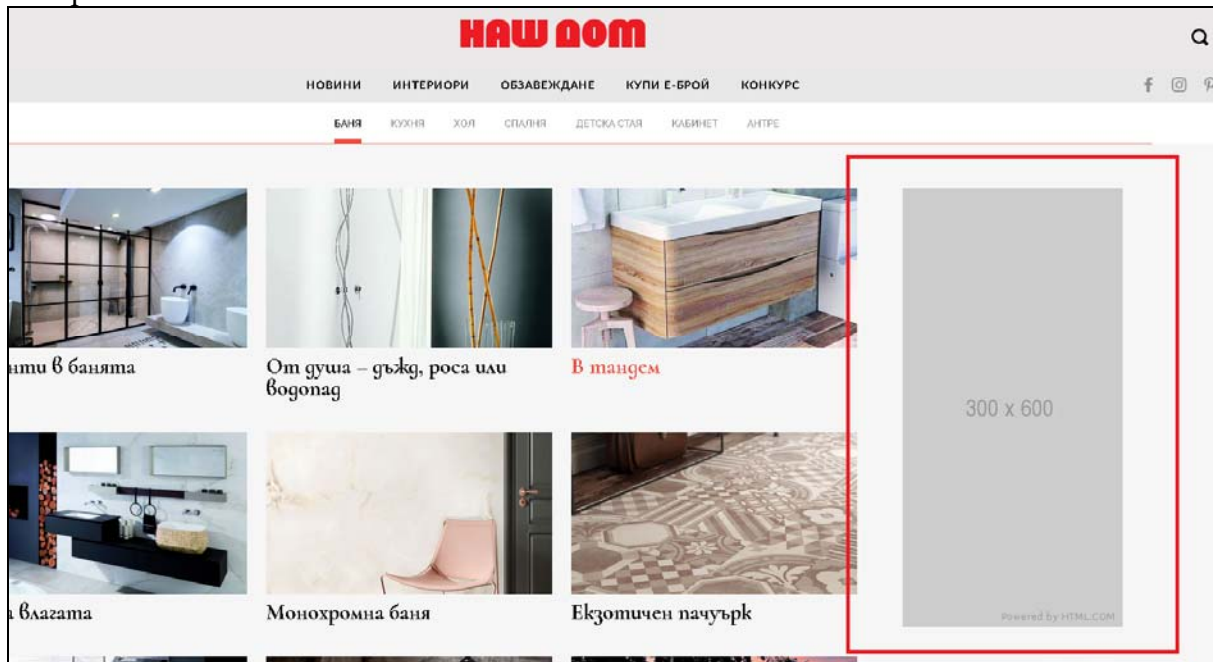
85 награди ви очакват!

iDeal

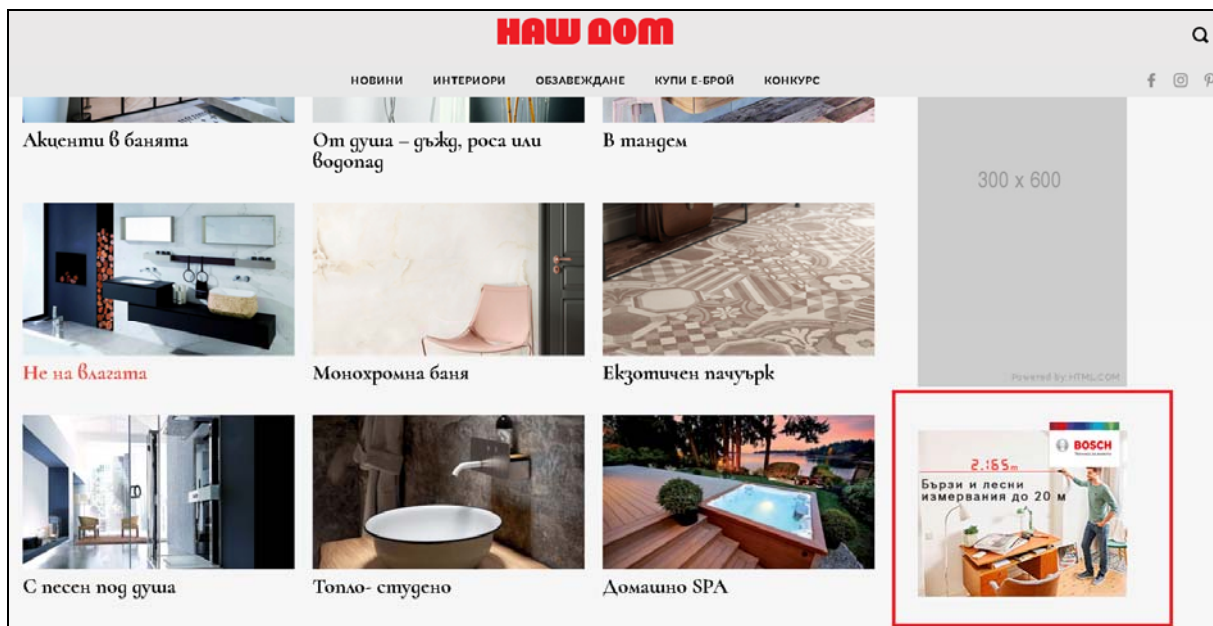
научете повече

Rubruku

## Банер 2



## Банер 3



## PR материали

PR материали може да публикувате във всички рубрики:

- Новини и промоции - в тази рубрика може да публикувате актуални новини за вашата дейност, нови магазини, колекции и продукти, намаления, промоции

- **Обзавеждане и шопинг** – нови колекции, тенденции, тематични селекции на продукти, виртуални разходки в магазини
- **Консулт** – консултативни теми, свързани с ваши продукти и услуги
- **Лица** – представяне и интервюта с дизайнери, мениджъри и експерти
- **Дизайн** – нови колекции, тенденции
- **Places to Go** – представяне на нови обществени пространства – хотели, заведения, туристически дестинации

Голямо предимство е възможността за pop-up новини и материали, които привличат вниманието на читателите към определени текстове.

## Линк билдинг

С тази възможност потребителите на сайта на Наш дом ще бъдат насочвани към ваш сайт, продукти и услуги в рамките на релевантни за вашата дейност теми от различни рубрики - обзавеждане, консулт, дизайн и други.

## Електронен брой и приложения

Цялото съдържание на Наш дом се предлага в електронна версия с активни линкове към рекламните страници и публикациите.

# НАШ ДОМ

[НОВИНИ](#)   [ИНТЕРИОРИ](#)   [ОБЗАВЕЖДАНЕ](#)   [ИЗТЕГЛИ Е-БРОЙ](#)   [КОНКУРС](#)

## Изтегли е-брой


Наш дом достига до всяка точка на света със своята електронна версия! Съдържанието е адаптирано за web – бързо се изтегля и леко се „разлиства“. В електронното издание ще откриете всичко от хартиения брой. Предимство е изключително лесната навигация, активните линкове към препоръчани фирми, свързани с обзавеждането, и възможността да получите съдържанието на списанието по всяко време и на всяко място.

Със своя електронен брой аудиторията на Наш дом значително се разшири, като прекоси границите на страната ни.

Електронната версия подкрепя еко инициативата за пестене на природни ресурси.

## Нов брой

Безплатен брой



СЪДЪРЖАНИЕ

ОТВОРИ

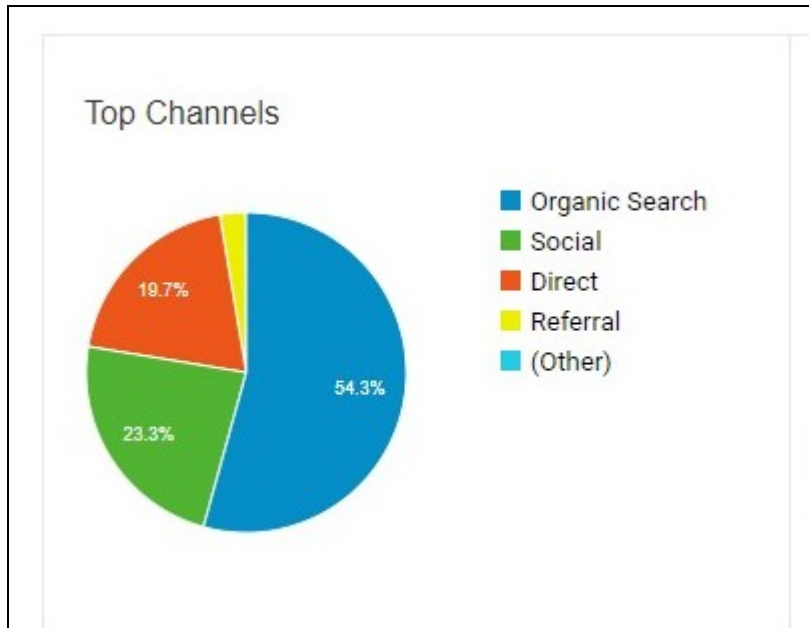
## Избери брой

2009   2010   2011   2012   2013   2014   2015   2016   2017   2018   2019   2020   2021   2022   2023   2024   **2025**

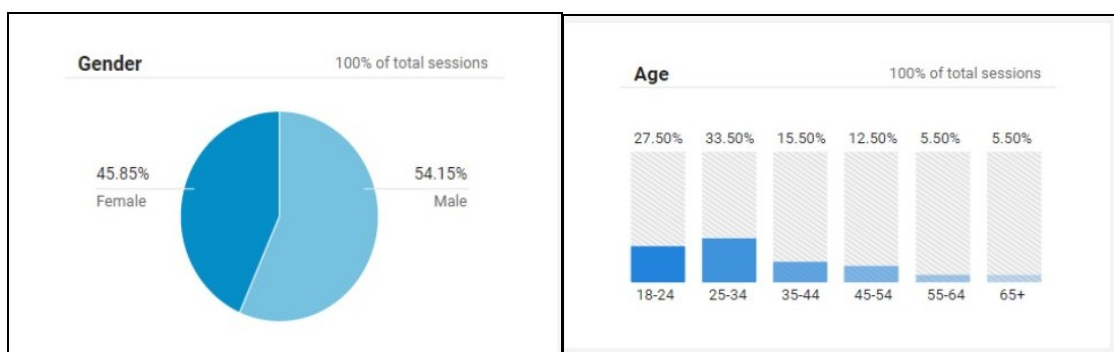
## ВИДИМОСТ И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ

### Прецизно таргетиране, лоялна аудитория и нови последователи

Сайтът на Наш дом е с 20 – годишна история и с постоянно обновявано оригинално авторско съдържание, което определя високия му рейтинг в google и високата видимост от търсещите машини. Доказателство за това е фактът, че 54 % от посетителите стигат до сайта с органично търсене, а почти 20% влизат директно.



Списанието с над 55-годишна история има лоялна аудитория, към която постоянно гравитират нови хора, които в момента обзавеждат или ремонтират жилище. То е прецизно таргетирано към своята специфична публика – хора, които се интересуват от дизайн и обзавеждане и които са в период на активно търсене на продукти и услуги. Така рекламните и PR-материалите в сайта и списанието се възприемат като полезно и желано четиво, което е голямото предимство за рекламодателите. Аудиторията включва хора в активна възраст между 25 и 60 години, с доходи над средните, от големите градове.



### **Мобилна версия**

Във връзка с тенденцията за все по-активно ползване на мрежата от мобилни устройства, сайтът предлага отлична видимост от мобилни телефони.

### **SEO оптимизация**

Сайтът на списанието се поддържа от професионалисти – администратори и разработчици, с което се осигурява отлична видимост в google.

### **Социални медии**

Наш дом поддържа фейсбук страница <https://www.facebook.com/Nash.dom.magazine> , като към 1 януари 2025 г последователите са над 44 000.

Списанието има и специализирана фейсбук група „Нашият дом” с 3000 последователи, с която още по-прецизно таргетираме хора, които реално се интересуват от темата за обзавеждането.

Инстаграм профилът на списанието <https://www.instagram.com/nashdom2025/> бързо набира нови последователи.