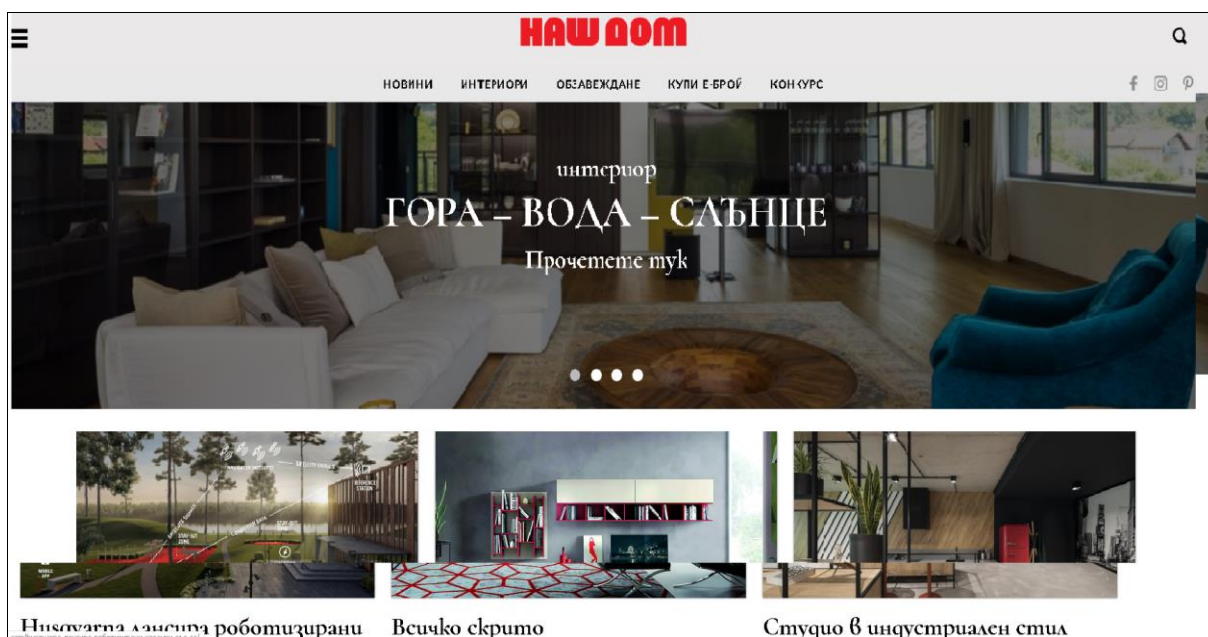


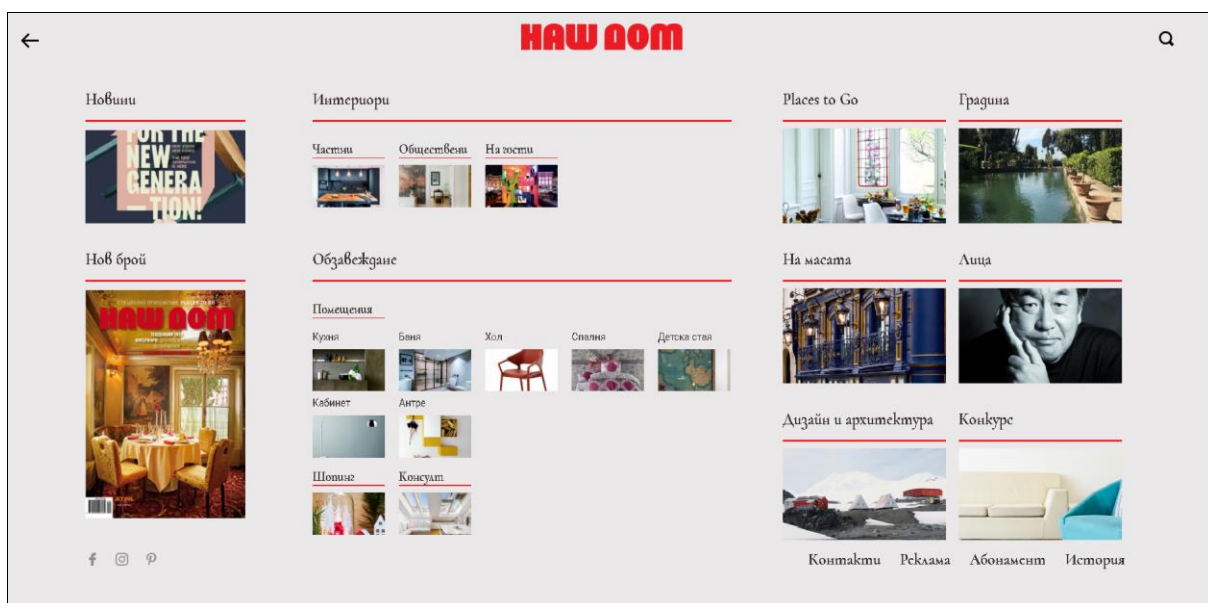
## ОНЛАЙН ПРИСЪСТВИЕ В НАШ ДОМ

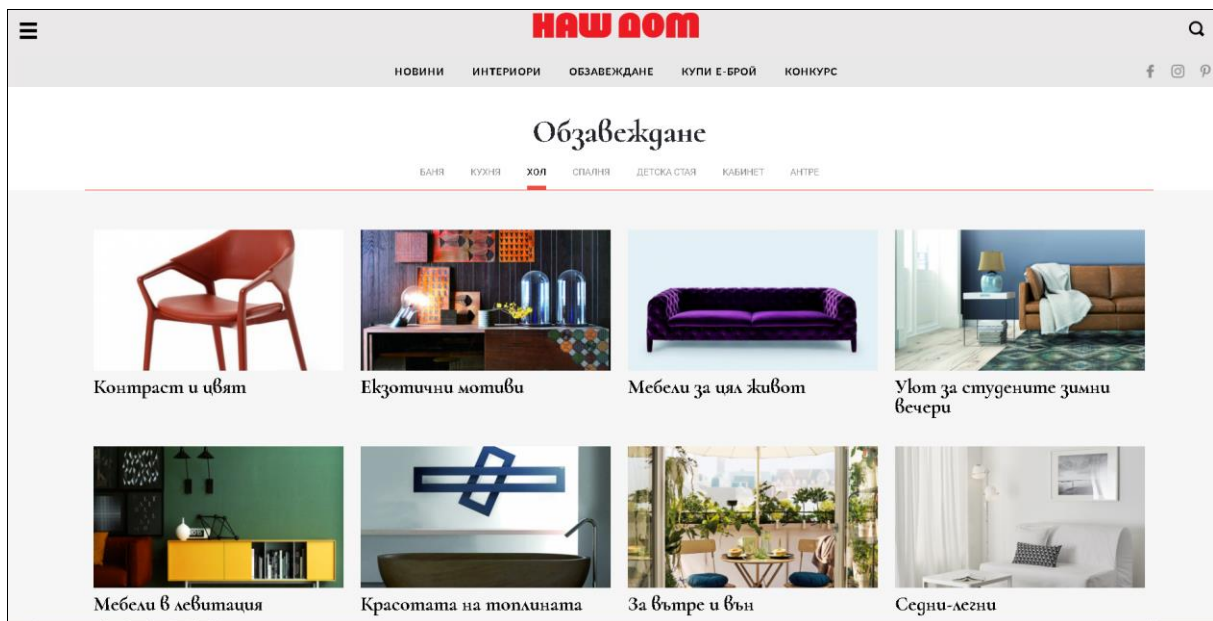
[www.nashdom-bg.com](http://www.nashdom-bg.com)

Сайтът на Наш дом е създаден според последните тенденции в дигиталния маркетинг и web дизайна. Той е с подобрена функционалност и с интуитивна навигация, с което осигурява онлайн преживяването от най-висок клас. Във визията е заложено на по-едри изображения и възможности за галерии, с което отразяваме спецификата на нашата медия.



Съдържанието на сайта се обновява ежедневно с най-новото от областта на дизайна, архитектурата и обзавеждането и със селектирани интериори от български и чужди автори.





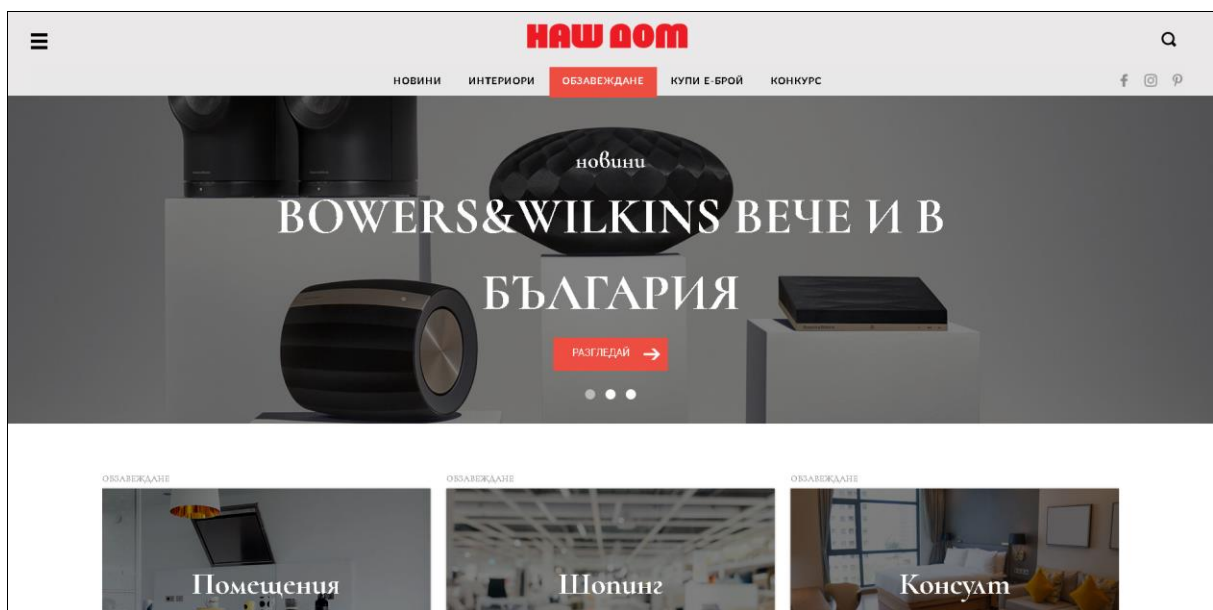
Сайтът е разработен с идеята за ефективна и отлично видима реклама. Предлагаме голям брой възможности за популяризиране на вашите продукти и услуги

## РЕКЛАМНО ПРИСЪСТВИЕ

### Банери

#### Топ слайдер

Сайтът предлага една изключителната възможност за 100% видимост и имиджова ексклузивност с присъствие в слайдера в началната страница на сайта и на рубриките. Слайдерът може да води с клик към материал за вашата фирма и продукти или директно към ваш сайт или електронен магазин.



Ценова оферта за участие в сайта. Цените са без ДДС в лева.

| Позиция                     | Размер в px | Цена в лв. -<br>2седм./1месец |
|-----------------------------|-------------|-------------------------------|
| Банер 1                     | 970 X 250   | 600 / 800лв.                  |
| Банер 2                     | 300 X 600   | 500/700лв.                    |
| Банер 3                     | 300 X 250   | 300/400лв.                    |
| Топ слайдер на home<br>page | 1/3         | 1200лв. за 2 седмици          |
| PR с акцент на home<br>page | 1/3         | 900лв. за 1 седмица           |
|                             |             |                               |

Банер 1

НОВИНИ ИНТЕРИОРИ ОБЗАВЕЖДАНЕ КУПИ Е БРОЙ КОНКУРС

Husqvarna лансира роботизирани косачки със сателитна навигация

Всичко скрито

Студио в индустриален стил

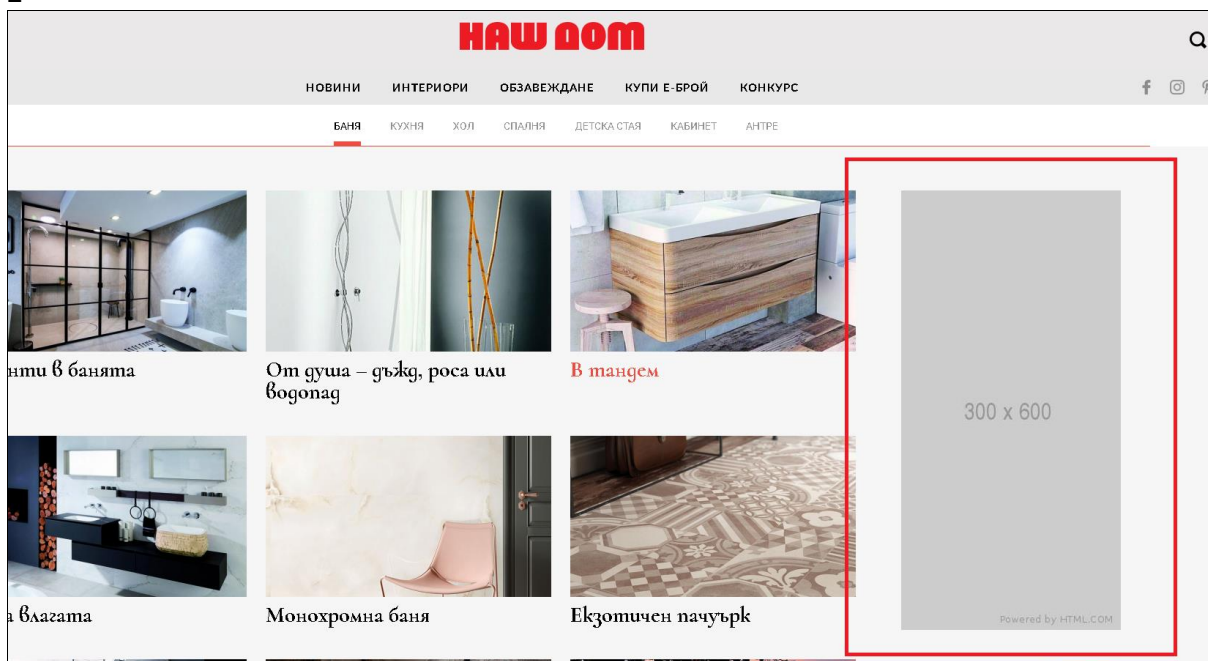
85 ГОДИНИ ИДЕАЛ СТАНДАРТ - ВИДИМА

85 награди ви очакват!

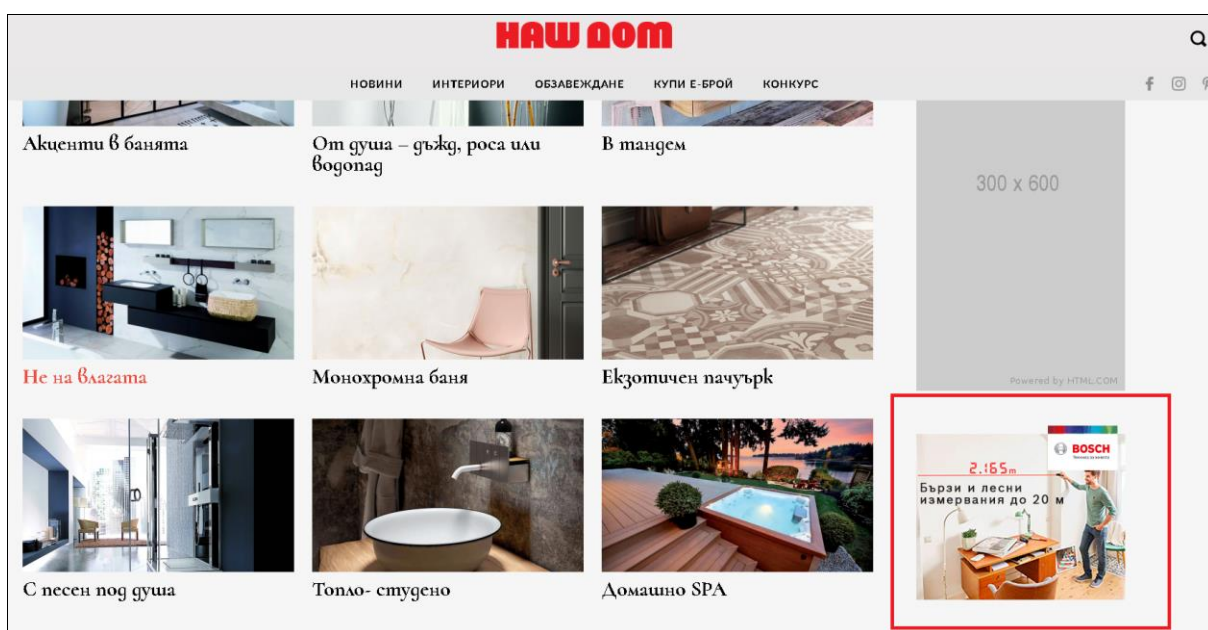
iDeal

Рубруку

## Банер 2



## Банер 3



## PR материали

PR материали може да публикувате във всички рубрики:

- Новини и промоции - в тази рубрика може да публикувате актуални новини за вашата дейност, нови магазини, колекции и продукти, намаления, промоции
- Обзавеждане и шопинг – нови колекции, тенденции, тематични селекции на продукти, виртуални разходки в магазини



- Консулт – консултативни теми, свързани с ваши продукти и услуги
- Лица – представяне и интервюта с дизайнери, мениджъри и експерти
- Дизайн – нови колекции, тенденции
- Places to Go – представяне на нови обществени пространства – хотели, заведения, туристически дестинации

Голямо предимство е възможността за рор-уп новини и материали, които привличат вниманието на читателите към определени текстове.

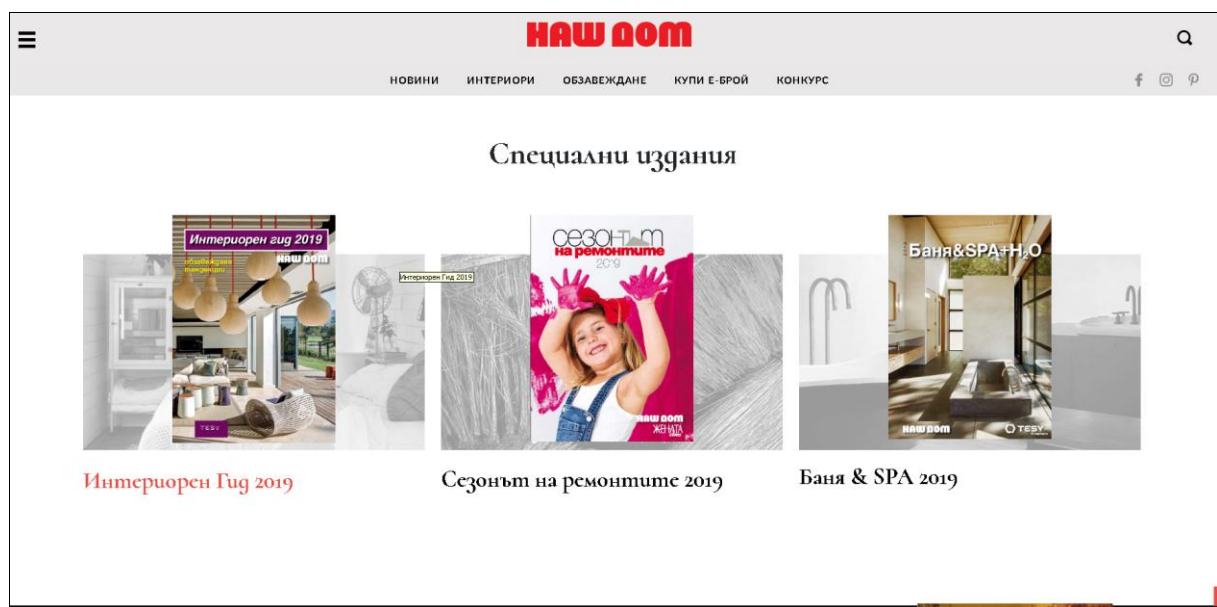
### Линк билдинг

С тази възможност потребителите на сайта на Наш дом ще бъдат насочвани към ваш сайт, продукти и услуги в рамките на релевантни за вашата дейност теми от различни рубрики - обзавеждане, консулт, дизайн и други.

### Електронен брой и приложения

Цялото съдържание на Наш дом се предлага в електронна версия с активни линкове към рекламните страници и публикациите.

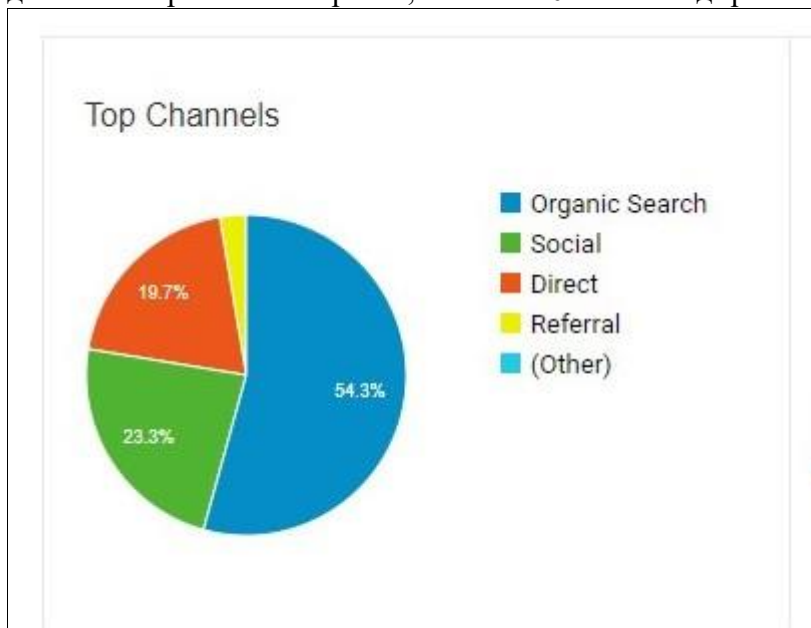
Специалните приложения – Интериорен гид, Сезонът на ремонтите и Банята, също се публикуват с електронна версия на сайта.



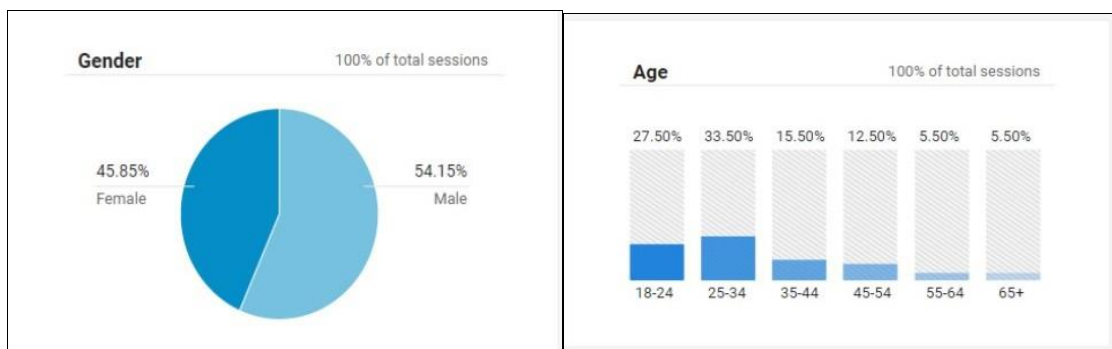
### ВИДИМОСТ И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ

**Прецизно таргетиране, лоялна аудитория и нови последователи**

Сайтът на Наш дом е с 20 – годишна история и с постоянно обновявано оригинално авторско съдържание, което определя високия му рейтинг в google и високата видимост от търсещите машини. Доказателство за това е фактът, че 54 % от посетителите стигат до сайта с органично търсене, а почти 20% влизат директно.



Списанието с над 55-годишна история има лоялна аудитория, към която постоянно гравитират нови хора, които в момента обзавеждат или ремонтират жилище. То е прецизно таргетирано към своята специфична публика – хора, които се интересуват от дизайн и обзавеждане и които са в период на активно търсене на продукти и услуги. Така рекламните и PR-материалите в сайта и списанието се възприемат като полезно и желано четиво, което е голямото предимство за рекламодателите. Аудиторията включва хора в активна възраст между 25 и 60 години, с доходи над средните, от големите градове.



### Мобилна версия

Във връзка с тенденцията за все по-активно ползване на мрежата от мобилни устройства, разработката на новия сайт предлага отлична видимост от мобилни телефони.

### SEO оптимизация

Сайтът на списанието се поддържа от професионалисти – администратори и разработчици, с което ще се осигури отлична видимост в google.

**Социални медии**

Наш дом поддържа фейсбук страница, като към 30 януари 2024 г, последователите са над 42 000.

Списанието има и специализирана фейсбук група „Нашият дом”, с която още по-прецизно таргетираме хора, които реално се интересуват от темата за обзавеждането.